

Markedsføring av arrangementer og aktiviteter i Lier

Hvordan gjøre seg synlig?

Kommunen bruker mange ulike kanaler for å markedsføre arrangementer i bygda, og hjelper gjerne lag og foreninger med dette. Mye kan dere gjøre selv, men trenger dere hjelp så kontakt oss!

Under er en liste over de viktigste formidlingsstedene – både de kommunen har ansvar for og andre:

Kulturbrosjyren

Kommer ut to ganger i året. Trykkes og legges også ut elektronisk diverse steder. Det sendes ut mail med info og frist i god tid før hver publikasjon. Det er ikke mulig å etteranmelde arrangementer til kulturbrosjyren. Arrangementene må være av interesse for allmennheten.

Kulturbrosjyre (inkl program for kulturscenen) 2. halvår 2015:

http://lierkulturscene.no/uploads/kulturkalender_h_2015/ Meld inn vårens arrangementer så snart de er klare, så tar vi dem med i vårprogrammet!

Aktivitetskalenderen Hva skjer?

Her oppfordres arrangører til selv å legge ut informasjon. Bruk også kalenderen (og kulturbrosjyren mm) for å se at ditt planlagte arrangement ikke kolliderer med andre arrangement.

Bruksanvisning:

- Gå inn på <http://www.lier.kommune.no/aktivitetskalender/>
- Klikk på Opprett arrangement, og logg på med sms-kode til din mobiltelefon
- Fyll ut de feltene du trenger. Pass særlig på at du legger inn og mellomlagrer tidspunkt, og får med riktig adresse for arrangementet. Et bilde gjør synligheten bedre.
- Lagre og send til publisering. Kommunen må godkjenne. Dette kan ta et par dager.
- Oppdateringer og tilføyelser kan gjøres enkelt ved å klikke på Mine arrangementer i stedet for Opprett arrangement.

Foreningsliste

Her oppfordres foreninger til å legge ut info om seg selv slik at innbyggerne og kommunen lett kan finne oversikter og kontaktinfo. Foreningene kan også selv holde informasjonen oppdatert.

Bruksanvisning for registreringer:

- Gå inn på <http://www.lier.kommune.no/kultur-og-fritid/lag-og-foreninger/>
- Klikk på Opprett forening, og logg på med sms-kode til din mobiltelefon.
- Fyll ut feltene du trenger. Tenk praktisk: Hva trenger folk å vite om foreningen din? Hvordan gjøre den attraktiv?
- Lagre og send til publisering. Kommunen må godkjenne. Dette kan ta et par dager.
- Oppdateringer og tilføyelser kan gjøres enkelt ved å klikke på Mine foreninger i stedet for Opprett forening.

Nettsider

Kommunen har offisiell nettside www.lier.kommune.no, og i tillegg nettsider som www.lieropplevelser.no og www.lierkulturscene.no. Her ligger mye permanent informasjon om tjenester og tilbud, programoversikter og noen nyheter. Vi bruker hovedsakelig tilhørende sosiale medier for å fronte enkeltarrangementer.

Facebook, instagram...

Kommunen har offisiell facebookside og også flere «nisjesider». F.eks har vi egne FB-sider for friluftaktiviteter, barn og unge, frivilligsentralen og kulturscenen. Vi legger gjerne ut relevant info om relevante aktiviteter i regi av frivilligheten på våre FB-sider. Da må vi få kortfattet info på mail og gjerne et bilde. Finns det en egen FB - eller nettside - med info om arrangementet er det beste om vi deler eller linker til dette. Invitasjoner o.l. må gjøres om til bildeformat (f.eks .jpg) dersom det skal rett ut på facebook. Del gjerne bilder og filmsnutter på instagram også f.eks. via #lierkulturscenen og #lieropplevelser.

Lierposten og DT

Kontakt: annonser@lierposten.no

Annonser i Lierposten er effektiv markedsføring som når ut til liungene. Vil man nå ut til flest mulig bør man undersøke når Lierposten kommer i fulldistribusjon, noe som skjer ca 6 ganger i året.

Aktivitetsskalendarer til Drammens Tidende: <http://www.dt.no/vis/kalender/>

Nettverksspredning

Planlegger du et arrangement mot en spesiell brukergruppe? Kommunen har et stort nettverk og kan være behjelpelige med å videresende informasjon direkte ut til relevante mottakere.