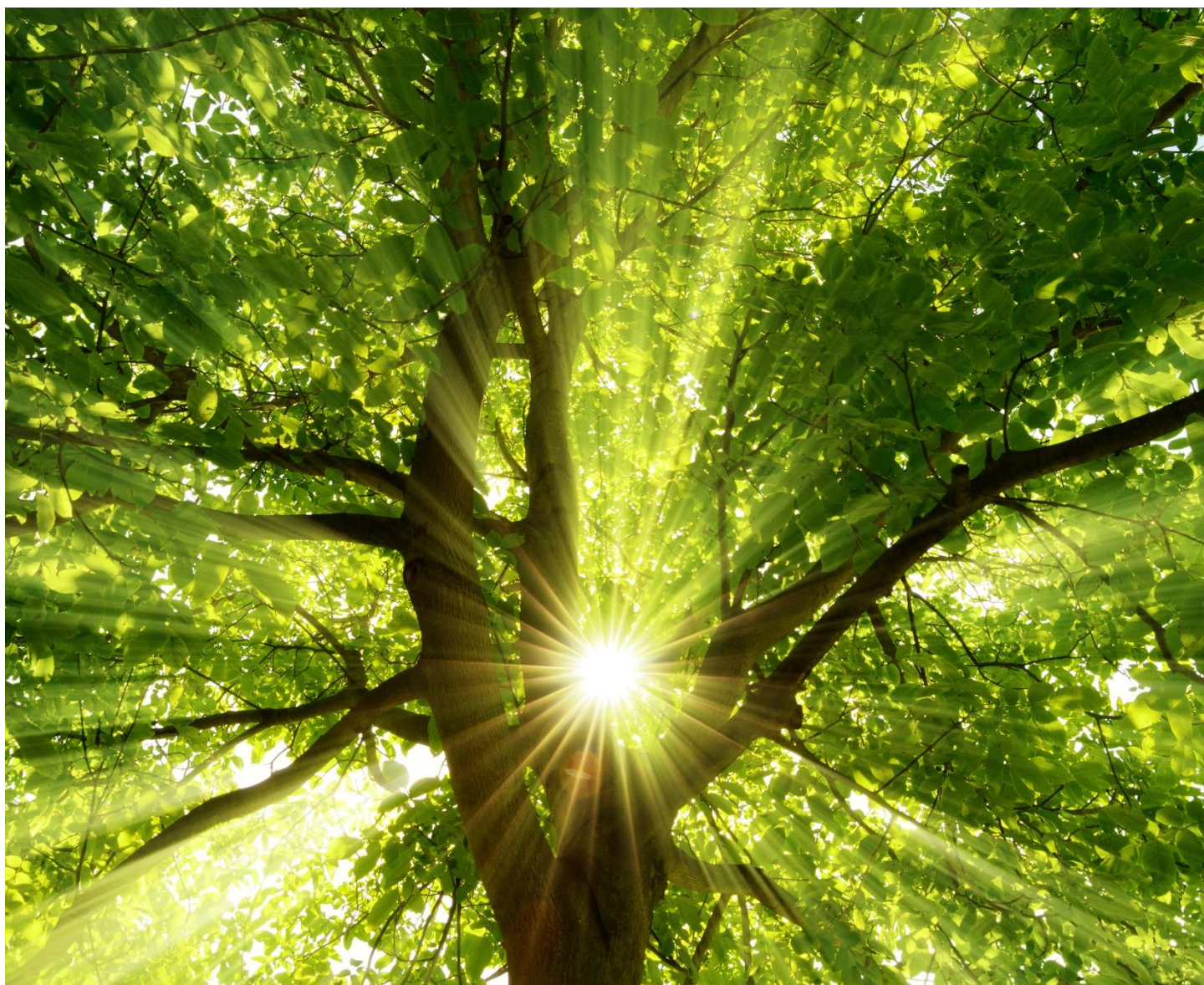


Lier kommune

► Oppsummering medvirkning

Lierbyen 2030 - strategiplan

Versjon: 01 Dato: 2019-01-07



Oppdragsgiver: Lier kommune
Oppdragsgivers kontaktperson: Kjartan Askim
Rådgiver: Norconsult AS, Vestfjordgaten 4, NO-1338 Sandvika
Oppdragsleder: Marianne Rye Beck
Fagansvarlig: Maria Hatling

01	2019-01-07	Utkast til rapport fra medvirkning	MaHat/Marbe	Marbe/MaHat	Marbe
Versjon	Dato	Beskrivelse	Utarbeidet	Fagkontrollert	Godkjent

Dette dokumentet er utarbeidet av Norconsult AS som del av det oppdraget som dokumentet omhandler. Opphavsretten tilhører Norconsult AS. Dokumentet må bare benyttes til det formål som oppdragsavtalen beskriver, og må ikke kopieres eller gjøres tilgjengelig på annen måte eller i større utstrekning enn formålet tilsier.

► Innhold

1	Innledning	3
2	Sammendrag / samlet oppsummering av innspill	4
3	Spørreundersøkelser	1
3.1	Spørreundersøkelse seniorer – Hvor(dan) ønsker seniorene å bo?	1
3.2	Spørreundersøkelse Lierbyen	2
4	Åpen Workshop	4
4.1	Innledning	4
4.2	Oppgave 1: Lierbyen - Visjon og identitet	6
4.3	Oppgave 2: Sentrumskjernen - Kvaliteter, utfordringer, muligheter	7
4.4	Oppgave 3: Avgrensning av Lierbyen og sentrumskjernen	10
4.5	Andre tilbakemeldinger / innspill fra enkeltpersoner	13
5	Møte med handel/næringsliv og grunneiere	14
5.1	Situasjonsbeskrivelse og ønsker for videre utvikling	14
5.2	Innspill knyttet til strategi og handlingsplan	15
6	Møte med Hegg barneskole	16
7	Møte med Lierbyen ungdomsskole	19

1 Innledning

I forbindelse med utarbeidelsen av stedsutviklingsprogram for Lierbyen høsten 2018 er det gjennomført medvirkningsmøter med beboere, næringsliv, grunneiere, barn og ungdom. Det er også gjennomført en spørreundersøkelse direkte rettet mot utvikling av Lierbyen samt en spørreundersøkelse rettet mot seniorer i kommunen. Dette dokumentet inneholder en oppsummering av resultater og innspill fra møter og spørreundersøkelser. Innledningsvis presenteres et sammendrag / samlet vurdering av innspill fra alle medvirkningsmøter og spørreundersøkelser. Hvert enkelt møte / undersøkelse oppsummeres i eget kapittel.

Oversikt over gjennomførte medvirkningsmøter og tidspunkt for disse:

- Workshop 25.10.2018
- Møte med Lierbyen ungdomsskole 30.10.2018
- Møte med handel/næringsliv og grunneiere 1.11.2018
- Møte med Hegg barneskole 8.11.2018

2 Sammendrag / samlet oppsummering av innspill

I det følgende presenteres en tematisk oppsummering av innspill fra møter, verksteder og spørreundersøkelser. Generelt oppleves det at det er bred enighet knyttet til hva som bør være de viktigste satsingsområder i en strategi for Lierbyen. Ulike aldersgrupper har naturlig nok ulike behov og ønsker, men disse er ikke nødvendigvis i konflikt med hverandre.

Reisevaner og tilgjengelighet

- Barn og ungdom ved skolene i Lierbyen opplever at det er korte avstander i Lierbyen og går og sykler mye i sin hverdag.
- Ungdommene etterlyser et bedre kollektivtilbud med flere avganger, bedre korrespondanse mellom avganger og mer samsvar mellom aktiviteter/arrangementer og busstilbud. De ønsker også et sted under tak hvor de kan vente på bussen.
- Voksne benytter i hovedsak bil til Lierbyen, også de som bor i Lierbyen. Antakelig er det et potensial for at flere voksne som bor i nærområdene går og/eller sykler til Lierbyen.
- Av de som benytter seg av busstilbudet bor de fleste i Lierbyen, I dalføret nord for Lierbyen eller på Tranby.
- Både handelsstanden og besøkende til Lierbyen er opptatt av at det er behov for å omorganisere parkeringstilbudet. I dag kan det være vanskelig å finne en parkeringsplass da mange som jobber i Lierbyen parkerer på plasser som burde vært forbeholdt besøkende til handel og tjenestetilbud. Det oppleves også at parkerte biler dominerer i sentrumsmiljøet.

Tilbud og aktiviteter i sentrum

- Dagligvarehandel og tjenestetilbudet er de to klart viktigste årsakene til at folk velger å besøke Lierbyen i dag. Dette er antakelig viktige «drivere» som gir grunnlag for annen handel og serveringstilbud i Lierbyen.
- Å styrke tilbudet innen handel, tjenesteyting og servering vurderes som viktig for å gjøre Lierbyen mer attraktiv. Samtidig peker mange på at det er vanskelig å konkurrere med store sentra som Drammen, Asker og Lier toppen. Lierbyen bør derfor satse på handel og tjenestetilbud rettet mot lokalområdet, samt nisjer/gründervirksomhet som bidrar til å gi Lierbyen egenart og en sterkere identitet i konkurranse med omkringliggende sentra. Konkret forslag om mathall/matutsalg.
- Barn og ungdom ønsker seg en kafe som ikke er så dyr og flere arrangementer i Lierbyen. Konkret forslag om flere dager med åpen hall.
- Barna ønsker steder å møtes uformelt og gjerne steder å vente mellom aktiviteter. Konkret innspill om flere og større lekeplasser for litt større barn. Den på torget er for liten med få og lite utfordrende lekeapparater, den på Hegg liker de, men den overtas av mindre barn og foreldre utenom skoletiden, og de større barna ønsker ikke å leke sammen med småbarna. Barnegruppen på 1- 12 år er en veldig variert gruppe.
- Seniorene ønsker at både, handel, service og offentlig kommunikasjon er lokalisert i gangavstand til boligen. Dette tilsier at Lierbyen vil være et attraktivt sted for seniorer som ønsker å bli boende i kommunen. Ca. 3 av 4 respondenter i seniorundersøkelsen som bor i enebolig eller rekkehus ønsker å flytte de neste 10 årene.
- Lierbyens identitet og funksjon som knutepunkt er en viktig kvalitet i dag og bør videreutvikles.
- Svært mange innspill knyttet til flytting av biblioteket til gateplan.
- Ønske om flere arrangementer og et større festlokale til arrangementer/festivaler. Konkret forslag om felles 17- mai tog i Lierbyen.

Sentrumsmiljø og estetikk

- Lite fokus på estetisk utforming og mangel på en tydelig møteplass i sentrum oppleves som negativt ved dagens sentrum. Majoriteten av respondentene i spørreundersøkelsen vurderer at et bedre sentrumsmiljø er et viktig tiltak for å gjøre det mer attraktivt å besøke Lierbyen.
- Gjøre Lierbyen mer synlig og adkomsten til Lierbyen og sentrumsområdet generelt mer hyggelig. I dag kan kunder kjøre forbi uten å legge merke til sentrumsområdet i Lierbyen.
- Lierelva bør integreres bedre i sentrumsutviklingen. Konkret forslag om sti langs elva og etablering av møteplass ved elva.
- Konkrete forslag om bl.a. belysning, bannere, blomster, **flere farger og søppelkasser**, klokke i sentrum der man kan se hva klokka er hvis mobilen ikke har strøm, epletrær i sentrum.

Proessen videre

- Kommunen har en viktig rolle som initiativtager til dialog mellom ulike aktører i sentrumsutviklingen.
- Gjøre en ting skikkelig bra, fremfor flere ting halvbra
- Viktig med kortsiktige tiltak i tillegg til tiltak på lang sikt. Flere gir uttrykk for prosesstretthet, og at tidligere lignende prosesser ikke har gitt konkrete resultater.
- Viktig med god og bred høring av strategien. Bruk sosiale media og skolene.
- Vurdere bruk av alternative finansieringsmodeller, f.eks. crowdfunding.

3 Spørreundersøkelser

3.1 Spørreundersøkelse seniorer – Hvor(dan) ønsker seniorene å bo?

Bakgrunnen for undersøkelsen er at andelen eldre i samfunnet øker og at kommunen vurderer at det er behov for at kommunen har en bevisst holdning til bosituasjon for eldre da dette bl.a. kan understøtte funksjonsnivå og mulighet for sosial deltagelse. At flere kan bo lengre hjemme og har mindre behov for transport vil påvirke kommunens økonomi.

Spørreundersøkelsen er gjennomført i regi av Lier kommune i samme periode som øvrig medvirkning i forbindelse med stedsutviklingsprogrammet har blitt gjennomført. Undersøkelsen var rettet mot seniorer fra 61 år og oppover og hadde 334 respondenter. Det vurderes at funnene i undersøkelsen er relevante for utvikling av Lierbyen. I det følgende presenteres relevante funn fra undersøkelsen. Undersøkelsen er oppsummert i sin helhet i et eget dokument/presentasjon.

Hva ble undersøkt i spørreundersøkelsen?

- Hvor mange ønsker flytte i et tiårs perspektiv
- Hvilke aldersgrupper ønsker å flytte
- Hvilken type bolig ønsker de
- Hvor i Lier ønsker de å flytte til og fra
- Hva er viktig at er i tøffellavstand

Hovedfunn fra undersøkelsen

- Ca. 3 av 4 respondenter som bor i enebolig eller rekkehus ønsker å flytte de neste 10 årene.
- Hoveddelen av respondentene som ønsker å flytte til en annen bolig de neste årene ønsker å flytte til Leilighet (29,7%), seniorbolig (35,7%) eller omsorgsbolig (32,2%). Å tilrettelegge for denne typen boliger vil kunne frigjøre mange eneboliger.
- Respondentene ønsker at både, handel, service og offentlig kommunikasjon er lokalisert i gangavstand til boligen. Dette tilsier at Lierbyen vil være et attraktivt sted for seniorer som ønsker å bli boende i kommunen. Følgende tilbud ønsker respondentene seg i gangavstand:
 - Dagligvarebutikk (95,1%)
 - Offentlig kommunikasjon (79,7%)
 - Legesenter (71,6%)
 - Apotek (64,7%)
 - Turmuligheter (61,8%)
 - Trening/aktivitetstilbud tilpasset eldre (57,8%)
 - Tannlege (49%)
 - Frisør (46,7%)
 - Restaurant/kafe (38,6%)

3.2 Spørreundersøkelse Lierbyen

Hensikt med undersøkelsen var å kartlegge hvordan kommunens innbyggere reiser til Lierbyen, hvilke tilbud besøkende i Lierbyen benytter seg av og hvilke tiltak som vil gjøre det mer attraktivt å besøke Lierbyen.

Spørreundersøkelsen er gjennomført i regi av Lier kommune i november 2018, i forbindelse med utarbeidelsen av stedsutviklingsprogrammet. Lier kommune har hatt ansvar for gjennomføring og oppsummering av undersøkelsen. Norconsult har bistått kommunen med utforming av spørsmål. Undersøkelsen var rettet mot bosatte i hele kommunen. I det følgende presenteres hovedfunn. Undersøkelsen er oppsummert i sin helhet i et eget dokument.

Hvem har svart på undersøkelsen?

- Totalt 383 svar
- Det er flest respondenter mellom 30 og 75 år
- God geografisk spredning av respondenter fra hele kommunen

Hva ble undersøkt i spørreundersøkelsen?

- Hvor mange reiser respondentene har til Lierbyen i løpet av en gjennomsnittlig uke med ulike reisemiddel (bil, sykkel, buss, gå). Sammenheng mellom bosted og reisemiddel ble også undersøkt.
- Hvilke tilbud besøkende til Lierbyen benytter seg av i dag og hva som er det viktigste formålet med reiser til Lierbyen.
- Hvilke tiltak som vil gjøre det mer attraktivt å besøke sentrum i Lierbyen

Hovedfunn fra undersøkelsen

Reisevaner:

- Bil er det klart foretrukne fremkomstmiddelet til Lierbyen
- En god del mennesker går også til Lierbyen. Av respondentene som oppgir at de besøker Lierbyen ukentlig er det ca. like mange som oppgir at de har går og kjører bil, men antallet reiser med bil er høyere.
- Av respondentene som oppgir at de kjører bil ofte eller svært ofte til Lierbyen bor den største andelen i Lierbyen. Man må kunne anta at en god del av disse har mulighet til å gå eller sykle i stedet for å kjøre bil. Mange som kjører mye bil til Lierbyen bor også i dalføret nord for Lierbyen. Av de som benytter seg av busstilbudet bor de fleste i Lierbyen, i dalføret nord for Lierbyen eller på Tranby.

- Det er få respondenter som oppgir at de sykler eller tar buss til Lierbyen. Fordelingen mellom disse fremkomstmidlene er relativt lik.

Tiltak som vil gjøre det mer attraktivt å besøke Lierbyen:

- Et bedre bymiljø og et bedre tilbud innen handel, tjenester og servering vurderes av respondentene å være klart viktigste tiltakene – og nær like viktige tiltak - for å øke attraktiviteten til Lierbyen.
- Bedre parkeringsdekning oppleves også som viktig for en god del respondenter
- Bedre kollektivtilbud og bedre tilrettelegging for gående og syklende oppfattes som mindre viktig. At majoriteten av respondentene ikke vurderer et bedre kollektivtilbud og bedre tilrettelegging for gående og syklende som viktig, kan ha sammenheng med at respondentene har tilgang til og i hovedsak benytter bil når de reiser til Lierbyen (over 80 % av respondentene svarer at de aldri sykler eller reiser kollektivt til Lierbyen og ca. 70 % svarer at de aldri går)

4 Åpen Workshop



4.1 Innledning

Workshopen ble gjennomført på Lier bibliotek 25.10.18. Workshopen ble annonsert på kommunens facebookside, kommunens hjemmeside og kommunens arrangementskallender. I gruppearbeidet deltok 13 deltagere fordelt på 3 grupper. Deltakerne var i hovedsak beboere og/eller representanter fra handelsstanden og kommunen.

Hensikt med workshopen var todelt;

- Å få innspill til hva slags innhold Lierbyen skal ha og hvordan Lierbyen skal fremstå i fremtiden. Et viktig utgangspunkt er at videre utvikling av Lierbyen skal bygge opp under kommunens visjon *Grønne Lier – for alle innbyggere*.

- Å kartlegge eksisterende kvaliteter som utviklingen bør bygge videre på, hvilke utfordringer som må løses, samt få innspill til ideer og muligheter for fremtidig utvikling.

Viktigste funn:

- Sentrum i Lierbyen bør styrkes som sentrumsområde/møteplass i kommunen gjennom flere tilbud og aktiviteter på gateplan. Det bør fokuseres på egenart gjennom å styrke lokale tilbud / funksjoner, og ikke gjennom å ta opp konkurransen med store handelssteder som Drammen, Liertoppen og Asker. Deltakerne i workshopen ønsker konkret fokus på nisjer, herunder etablering av mathall/matutsalg og at biblioteket skal flyttes til et lokale på gateplan.
- Lierbyens identitet og funksjon som knutepunkt er en viktig kvalitet i dag og bør videreutvikles.
- Dagens tilbud til barn og ungdom, som lekeparken og ungdomshus er viktige kvaliteter ved Lierbyen i dag.
- Lite fokus på estetisk utforming og mangel på en tydelig møteplass i sentrum oppleves som negativt ved dagens sentrum. Dette bør vektlegges høyt i fremtiden for å skape økt stolthet hos innbyggerne og bedre oppholds kvaliteter (attraktivitet) for innbyggere og besøkende.
- Det er behov for en omstrukturering av parkeringstilbudet slik at parkeringsplasser som er tiltenkt handelen ikke brukes til arbeidsplassparkering på dagtid. Parkerte biler dominerer opplevelsen av sentrum.
- Lierelva bør integreres bedre i sentrumsutviklingen. Konkret forslag om sti langs elva og etablering av møteplass ved elva.
- Ønske om flere arrangementer og et større festlokale til arrangementer/festivaler. Konkret forslag om felles 17- mai tog i Lierbyen.

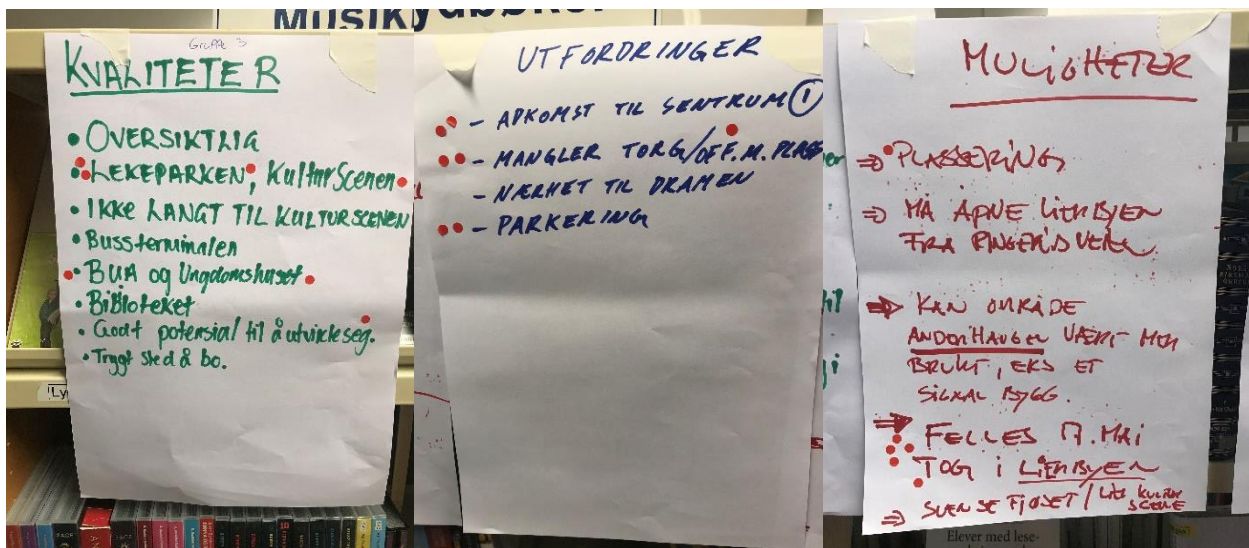
4.2 Oppgave 1: Lierbyen - Visjon og identitet

Hva skal folk assosiere med Lierbyen i fremtiden? Gruppene ble bedt om å foreslå hvilket innhold Lierbyen skal ha og/eller hvordan skal Lierbyen fremstå i fremtiden. Deretter ble det gjennomført en avstemning der deltakere ble bedt om å prioritere mellom forslagene.

Tema / utsagn	Avstemming
Mathall (er det mulig?)	IIIIIIII
Flytte bibliotek på gateplan	IIIIII
Nisjefokus – noe annet enn ...	IIII
Knutepunkt/møteplass/tilgjengelig	IIII
Spisested	III
Kultur - næringsliv	III
Binde sammen Fosskvartalet med glass. Innvendig og utvendig «scene» for alle?	II
Friluftsliv	II
Knutepunkt/møteplass/tilgjengelig	II
Vinmonopol	I
Hva med Lierelva? Åpne tilgang til denne for folk flest	I
Få bort parkering fra Lierbyen og gjøre sentrum mer grønn. Parkeringshus under Andershaugen	I
Kveldstilbud	I
Ta i bruk grønne områder	I
Friluftslivnisjer + aktiviteter	I
Bompenger – fordel for Lierbyen	
Kommunesenter	
Åpen, hyggelig, landlig	
Mer blomster, trær etc. i sentrum. Miljøgate.	

4.3 Oppgave 2: Sentrumskjernen - Kvaliteter, utfordringer, muligheter

Gruppene ble bedt om å kartlegge kvaliteter, utfordringer og muligheter ved sentrumskjernen. Deltagerne ble deretter bedt om å prioritere (markere med prikker) hva de vurderte var de mest sentralt/viktig. Innspillene oppsummeres i det følgende.



Kvaliteter - oversikt	Avstemming
Lekeparken	III
Kollektivknutepunkt	III
Bua og ungdomshuset	III
Offentlige tjenester	I
Nærhet til friluftsliv	I
Kulturscenen	I
Godt potensial til å utvikle seg	I
Ikke gjennomkjøring	
Tett - nært	
Oversiktlig	
Biblioteket	
Trygt sted å bo	
3 dagligvare, 2 begravelsesbyrå, 2 apotek	
Mye «frisk» luft	
Lite kriminalitet	

Utfordringer - oversikt	Avstemming
Null estetisk utforming, mangler intimitet. Stedet henger dårlig sammen	IIII
Mangler torg/offentlig møteplass	III
Adkomst til sentrum (tolkning: Lierbyen lite synlig fra vei, forstår ikke at man er i Lierbyen)	II
Parkering (tolkning: parkering over alt, parkeringsplasser for handelen opptas av arbeidstakere)	II
Kvelds stengt. Litt tilbud om kvelden	I
Hvordan trekker vi næring til Lierbyen	I
Bedre sammensatt befolkning i sentrum (tolkning: både unge, voksne og eldre)	I
Vei fra Reistad til Lierbyen	I
Nærhet til Drammen	
Biler, trafikk (parkering)	
Dårlig kollektivtilbud	
At Drammen ligger så nær!	
Omdømme	
«Liertoppen» + Jernbanestrekning (Toverud)	
Mer kontroll med nye byggeprosjekter	

Ideer / muligheter	
Felles 17. mai tog i Lierbyen	IIIII
Fjordsti med torg ut til elva (se markering på kart, figur 1)	III
Festlokale (Lierdagene, oktoberfest, festivaler) som kan få flere til sentrum	III
Muligheten til å bli den lille grønne plassen mellom Drammen og Asker. Nisje.	II
Gode rom. Visuelt pent. Sammenheng, «myke opp» bygg og utesteder (tolkning: byrom)	II
Plassering	I

Mange kreative innbyggere som trenger støtte (Gründere)	I
Knytte sykkelstier sammen	I
Kultur	I
Flere arbeidsplasser og liv når vi bygger flere bygg. Estetisk utvikling.	
Friluftsliv	
Nærhet til Drammen	
Åpne Lierelva	
Svensfjøsset / Liten kulturscene	



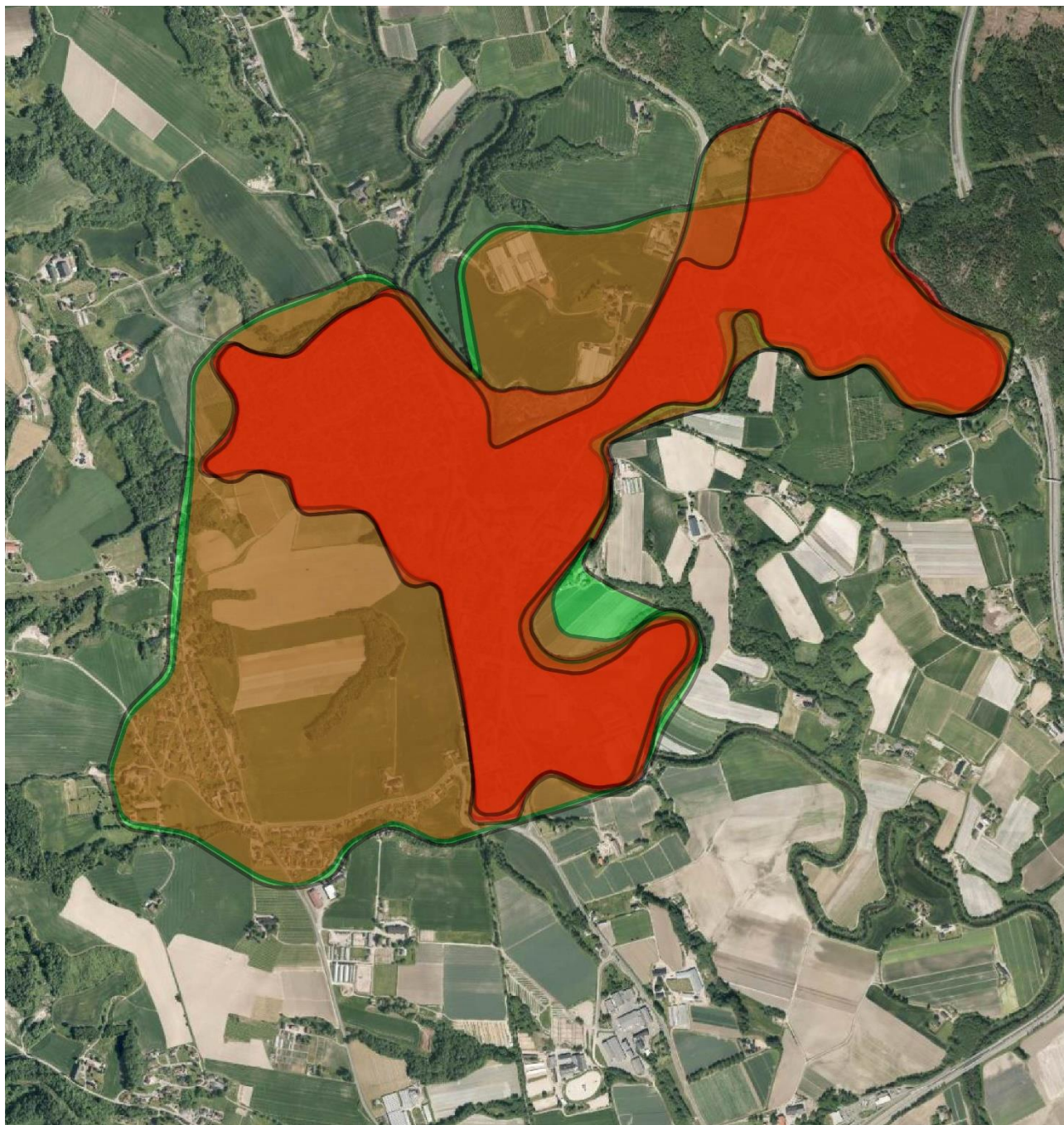
Figur 1: Venstre: Forslag om forbindelse langs Lierelva med møteplass/torg. Høyre: Forslag om friluftsområde og ny adkomst.

4.4 Oppgave 3: Avgrensning av Lierbyen og sentrumskjernen

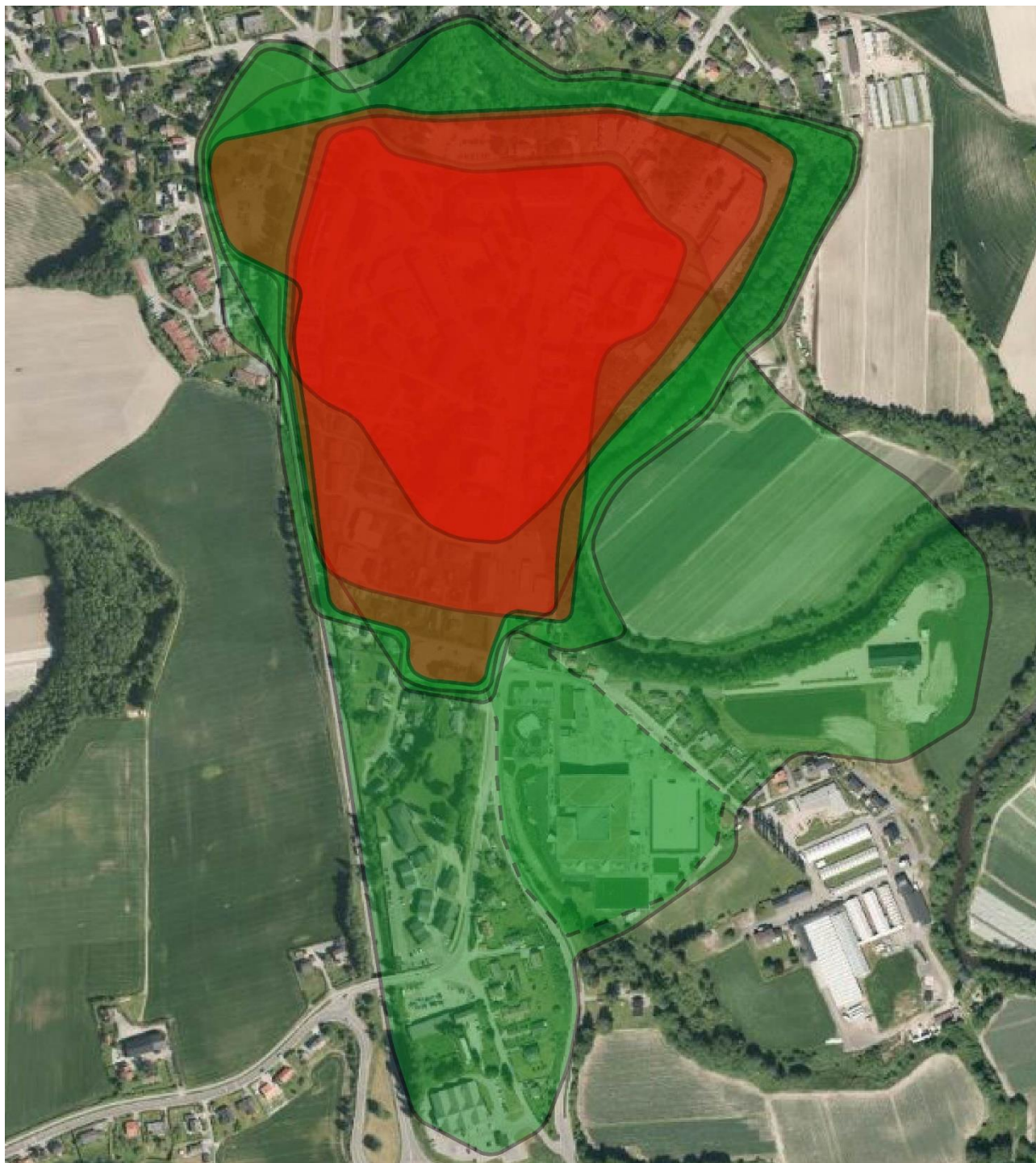
Gruppene ble bedt om å tegne dagens og fremtidens avgrensning av Lierbyen og sentrumskjernen i Lierbyen.



Figur 2: Kart fra gruppearbeid med foreslåtte avgrensninger av Lierbyen og sentrumskjernen i Lierbyen. Rød strek representerer dagens avgrensning. Grønn strek representerer foreslått fremtidig avgrensning.



Figur 3 – Avgrensninger av Lierbyen fra gruppearbeid – lagt over hverandre. Rød farge representerer dagens avgrensning. Grønn farge representerer foreslått fremtidig avgrensning.



Figur 4: Avgrensning av sentrumskjernen lagt over hverandre. Rød farge representerer dagens avgrensning. Grønn farge representerer foreslått fremtidig avgrensning.

4.5 Andre tilbakemeldinger / innspill fra enkeltpersoner

- Bruke grønnfarge aktivt – male grønne gater (gimmick)
- Lokaler for å prøve ut nye næringer, aktiviteter, arrangementer, møteplasser
- Mange tilsvarende runder (medvirkning) tidligere, matnyttig tilbakemelding om hva dette blir brukt til – må ikke forsvinne i rådhuset. Viktig at prosessen gir resultater.
- Intimitet i sentrum – mangler felles referansepunkt – bygningsutforming
- Utnytte bevissthet jordbær og epler

5 Møte med handel/næringsliv og grunneiere

Hensikt med møtet:

- Få innblikk i næringsdrivende og gårdeieres utviklingsplaner og ønsker for videre utvikling av Lierbyen
- Orienterer om innspill og funn i tidligere gjennomført medvirkning med Lierbyen ungdomsskole og åpen workshop, og få tilbakemeldinger på dette.

Deltagere:

- Rune Halstensen, Gigantgruppen
- Magnus Ervik Fossheim, Blåkors eiendom
- Eirik Bergheim – Blåkors eiendom
- Jan Kirkeng, Eiendomsutvikler
- Erik Karlsen, Martin Eiendom
- Bente Tufte, Lille stasjon
- Maria Justad, Dine Hender, leder Lierbyen handelsforening
- Gro Schøne, 2 søstre
- Mette Schøne, 2 søstre
- Asgeir K. Svendsen, Ticon Eiendom
- Thorger Bjercknes, plansjef i Lier kommune
- Silje Kjellesvik Norheim, referansegruppe i Lier kommune (AP)
- Tove Hofstad, referansegruppe i Lier kommune (V)
- Kjartan Askim, Lier kommune (møteleder)
- Maria Hatling, Norconsult

5.1 Situasjonsbeskrivelse og ønsker for videre utvikling

- Mange gårdeiere har ønsker om utvikling og ser for seg at de vil gjennomføre investeringer i Lierbyen de kommende årene. Dette gjelder både boliger (leiligheter) og lokaler for publikumsrettet aktivitet / kontor. Behov/ønske om næringsarealer på bakkeplan i nye boligprosjekter må ses i sammenheng med mulighet for å leie disse ut. Usikkerhet knyttet til realisme/behov for nye næringslokaler. I dag ikke stor etterspørsel.
- Gårdeiere har mulighet til å være med å finansiere opprustning av sentrum, men ønsker forutsigbarhet knyttet til fremtidig utvikling.
- Bred enighet om at parkering er en utfordring i dag, spesielt med tanke på at arbeidsplassparkering opptar sentrale parkeringsplasser som burde vært forbeholdt besøkende til handel mm. Lierbyens attraktivitet for besøkende avhenger av at de lett kan finne en parkeringsplass. Gratis parkering kan være et konkurransefortrinn, men det er viktig med tidsbegrensning.
- Potensial i at gårdeiere snakker mer sammen mht valg av leietakere og riktig mix av handels- og servicetilbud i sentrum. I dag er det ikke samarbeid/dialog ang. dette.
- Synd at elven har grodd igjen og at mulighet for kontakt mellom byen og vannet ikke er utnyttet.
- Behov for å trekke flere folk til Lierbyen. Flere boliger vil være positivt for kundegrunnlag til butikker og tilbud i sentrum. I tillegg er det ønskelig å gjøre Lierbyen mer attraktiv som sted å besøke, både gjennom tiltak som oppgradering av fysisk miljø (bygninger, byrom, belysning etc.), samt gjennom å

utvide tilbudet innen handel og service. Enkelte nisjebutikker i Lier har mange kunder som er bosatt utenfor kommunen. Dette er det mulig å bygge videre på.

- Bønder ønsker utsalg som kan selge varer for dem. Dette bygger opp under visjonen «grønne Lier for alle innbyggere».. Lierbyen bør være en naturlig lokalisering.
- Sentrum/sentrumsfunksjoner er i dag altfor fragmentert. Behov for å skape et mer intimt sentrum.
- Lierbyen har dårlig tid. Med fjordbyen endres dynamikken i kommunen. Viktig at Lierbyen finner sin «form» og innhold før den tid.
- Etablering av bomring rundt Drammen kan bidra til å gjøre Lierbyen mer attraktiv.
- For områder som Gullaug og Reistad oppleves kollektivtransport til Lierbyen som svært utfordrende. Områdene har bedre kommunikasjon og større «tilhørighet» til Drammen.

5.2 Innspill knyttet til strategi og handlingsplan

Generelle tilbakemeldinger:

- Viktig med kortsiktige tiltak i tillegg til tiltak på lang sikt.
- Viktig at det skjer noe. Flere gir uttrykk for prosessstretthet, og at tidligere lignende prosesser ikke har gitt konkrete resultater.
- Det oppleves som veldig nyttig at gårdeiere, handelsforening/næringsliv og kommunen har et fora hvor de kan møtes. Viktig at de som driver med handel/næring og eiendomsutvikling også engasjerer seg og bidrar til å realisere en ønsket sentrumsutvikling. Kommunen kan ikke dra dette alene.
- Viktig med god og bred høring av strategien. Bruk sosiale media og skolene.
- Det må fokuseres på det som kan skape egenart for Lierbyen, ikke realistisk å konkurrere med Drammen.
- Vurdere bruk av alternative finansieringsmodeller, f.eks. crowdfunding.

Konkrete tilbakemeldinger knyttet til strategi/handlingspunkter:

- Det må arbeides med strukturering av parkeringstilbudet i sentrum, vurdere mulighet for å bygge p-anlegg i Lierbyen. Andershaugen ble nevnt som mulig lokalisering.
- Framsnakking og markedsføring av Lierbyen og næringslivet i Lierbyen. F.eks. «markedsføring» av lokale tilbud i boligannonser, skilt med retningsvisere etc.
- Gjøre Lierbyen mer synlig og adkomsten til Lierbyen og sentrumsområdet generelt mer hyggelig. I dag kan kunder kjøre forbi uten å legge merke til sentrumsområdet i Lierbyen. Konkrete forslag om belysning, bannere, blomster mm.
- Flytte biblioteket til gateplan og videreutvikle det som sosial møteplass
- Flere møter / møteserie hvor handel/næringsliv, gårdeiere, eiendomsutviklere og kommunen deltar. Ønske at kommunen tar initiativ til dette.
- Forlenge og øke lesbarheten til sykkelvei.
- Dialog med Brakar ang videreutvikling/styrkning av busstilbud (og bedre korrespondanse) for å øke tilgjengeligheten til Lierbyen.

6 Møte med Hegg barneskole

Møte med elevråd fra Hegg barneskole ble gjennomført 8.11.2018. Hensikt med møtet var å få innspill fra barna knyttet til:

- Hva de liker / ikke liker ved Lierbyen
- Steder de bruker og steder/områder de unngår
- Hvordan de beveger seg fra a – b (reisevaner)
- Hva de ønsker seg for fremtiden i Lierbyen

Representantene fra elevrådet hadde i forkant av møtet drøftet disse spørsmålene med sin egen klasse. Det er utarbeidet et eget notat hvor innspillene fra barna presenteres i detalj. Hovedfunn oppsummeres i det følgende.

Hva liker barn med Lierbyen?

Barna på Hegg skole liker Lierbyen. De synes stedet er lite og koselig, med korte avstander og at de har en fin skole. Det fleste nevner at de liker med Lierbyen er:

- Lekeplasser, fotballbaner og lekeområder
- Liten og koselig by hvor det er trygt
- Korte avstander
- Butikker, kafeer og biblioteket
- Fine skoler
- Mye fin natur, åkere og grønne sletter

Steder i Lierbyen barn bruker

Bruker i stor grad aksene mellom Hegg skole og sentrum og de aktivitetene som finnes der, som for eksempel parkene og kioskene. Skolens uteområde brukes mye. Steder fleste sier de bruker er:

- Hegg skoles uteområde
- Fotballbanen
- Skateparken
- Biblioteket
- Lekeplassen på torget
- Tufteparken
- Butikker (Kiwi, Rema1000)
- Circle K
- Zita, Stig inn, Pizzabakeren
- Bua

Hva liker barn ikke med Lierbyen?

Det er fire tema som går igjen hos mange av barna når de snakker om det de ikke liker ved Lierbyen. Det er:

- Renhold og estetikk
 - Sjøppel, tagging, lite farger.
Barna ønsker seg flere søppelkasser, for at folk skal kaste mindre søppel på gaten, og mer bruk av farger i sentrum. De synes også det er synd at folk tægger på uteområdet på skolen.
- Mye trafikk og uoversiktlige kryss, samt steder som mangler fotgjengerfelt.
- Lekeplassene for små, for få og for lite utfordrende for de større barna
 - Lekeplassen på torget er for liten, ligger midt i krysset og har kjedelige apparater.
 - Lekeplassen på Hegg overtas av mindre barn og foreldre i helgene, og da er det ikke plass til de større barna. Barn på 2 og barn på 12 har forskjellige behov når det kommer til lek.
- Lite å finne på, lite som skjer.

Områder barn unngår:

- Andershaugen, skumle folk som henger på benkene og det er funnet sprøytespisser
- Ungdomsskolen, synes ungdommene er skumle
- Bingoen – fulle folk
- Lier sykehus
- Gamle Hegg

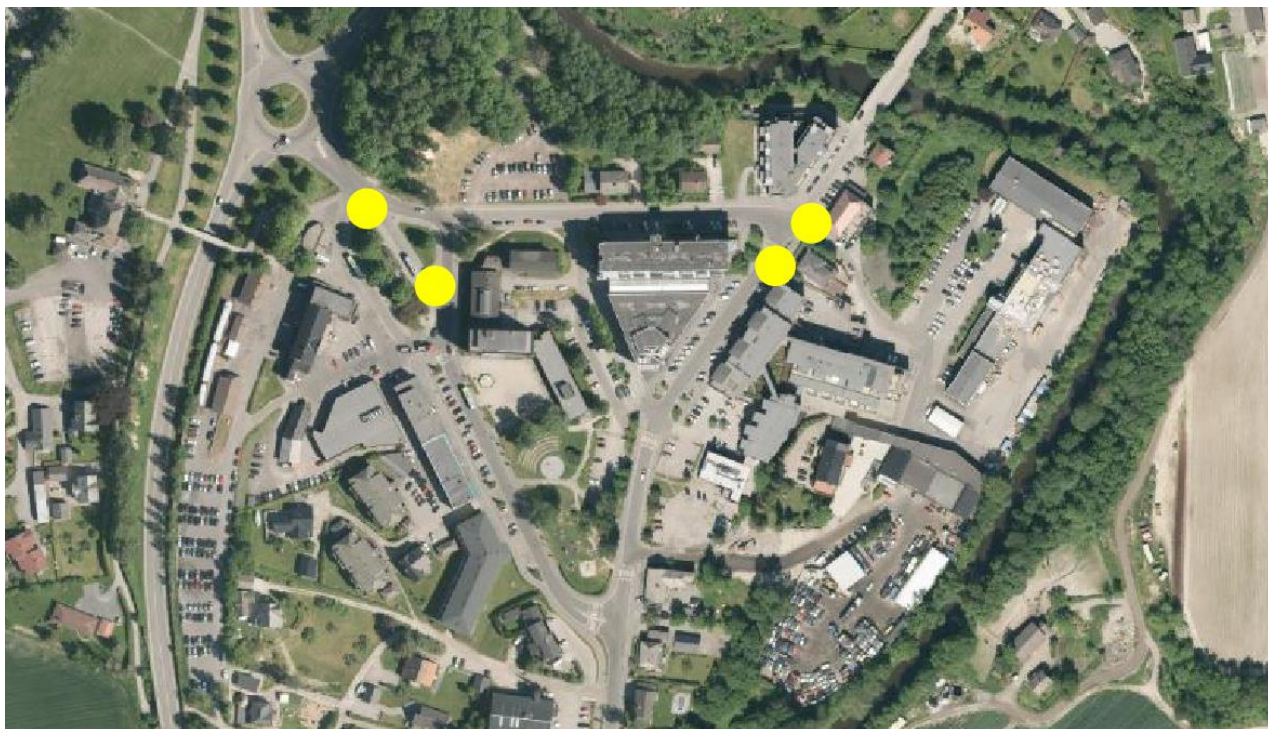
Barn ønsker seg:

- Flere og større lekeplasser for litt større barn. Den på torget er for liten med for kjedelige ting, den på Hegg overtas av mindre barn og foreldre, og da vil ikke de større barna være der. De vil være litt for seg selv.
- Svømmehall
- Flere butikker
- Kafeer som ikke er så dyre
- Steder barn kan være og møtes uformelt
- Flere dager med «åpen hall»
- Mere farger
- Flere søppelkasser
- Ofte arrangementer – for alle
- Klokke i sentrum der man kan se hva klokka er hvis mobilen ikke har strøm

Reisevaner

Går og sykler. Korte avstander, opplever at alt ligger i nærheten, og at alt er sentralt.

Vanskelige kryss som oppleves som uoversiktlige, hvor bilene kommer raskt og barna føler seg utrygge:



Figur 5: Vanskelige kryss hvor barna sier de føler seg utrygge.

Enkelte er også avhengige av buss.

Annet:

Åpen hall er et populært tiltak, men det går ikke «sen skolebuss» den dagen det er åpen hall, så flere får ikke deltatt. Det er «sen skolebuss» andre dager. Dette burde koordineres bedre, slik at alle kan delta på gode tilbud som åpen hall.

En del bar (spesielt de med lang reisevei) venter mellom skole og aktiviteter, og trenger et sted å være. Biblioteket er litt ungdomsskolen sitt domene, vil ikke henge være der de er.

7 Møte med Lierbyen ungdomsskole

Møte med elevråd fra Lierbyen ungdomsskole ble gjennomført 30.10.2018. Hensikt med møtet var å få innspill fra ungdommen knyttet til:

- Hva / hvilke områder de liker og eller bruker i Lierbyen,
- Hva / hvilke områder de ikke liker
- Hva de ønsker seg / hva som skal til for at de bruker Lierbyen mer
- Hvordan de kommer seg fra a – b (reisevaner) og hvilke ruter de primært bruker

Hovedfunn oppsummeres i det følgende. Innspill fra ungdommene er i sin helhet oppsummert i et eget notat.

Steder i Lierbyen ungdom liker

Steder ungdom sier de liker i Lierbyen er Stigen (Pizzabakeren, Zita-burgersjappe), Fotballbanen, Biblioteket, Tufteparken, Treningssenteret, Skateparken og Rockeverkstedet. «*Fint å gå på epleslang i Lierbyen*»

Reisevaner

Mange ungdommer går og sykler til skolen og på fritiden i lokalmiljøet. De mener det er trygt og enkelt å sykle, det går fort og er flatt. De drar også til Drammen, spesielt de eldste på ungdomsskolen, da tar de bussen. De ønsker seg generelt flere busser, spesielt til Reistad. Ellers synes de det er god bussforbindelse mellom Lierbyen og Drammen. Generelt er mange i Lierbyen i transit, på vei til/fra noe, mellom aktiviteter eller venter på bussen.

Biblioteket

Flere bruker biblioteket, gjerne mellom skole og andre aktiviteter eller hvis de venter på bussen og må slå i hjel tid. De går gjerne innom for å gjøre lekser, sitte i sofaene eller bruke datamaskinene. De tror flere datamaskiner vil gjøre at ungdom bruker biblioteket enda mer. De synes biblioteket ligger fint der det er, men at mange av bøkene er i dårlig stand.

Ungdomskubbene

Det finnes to ungdomsklubber, Rockeverkstedet og ungdomsklubben på menighetshuset. Ingen av ungdommene dro på ungdomskubbene for å henge, men synes det var kult når Rockeverkstedet hadde arrangementer. Ungdomsklubben ved menighetshuset ble betegnet som «kristen-klubb», siden den ligger i lokalene til Menighetshuset. Det gjør at gruppen vi snakket med ikke er interesserte i den. De drar ikke på ungdomsklubben bare for å henge.

Drammen

Ungdom i Lierbyen er vant til å dra til Drammen for å handle, henge og treffe folk. Her finnes flere butikker, kafeer og møteplasser etc. Mener utvikling av Lierbyen ikke kommer til å endre det.

Ungdom i Lierbyen ønsker seg:

- Flere arrangementer og tilbud i sentrum

- En kafe, som ikke er så dyr (Max, MacDonalds etc)
- Hyppigere bussforbindelse til andre steder i kommunen (for eksempel Reistad)
- Et sted under tak de kan vente på bussen.
- Generelt, heller gjøre en ting skikkelig bra enn å gjøre mange ting halvbra.